



## Pasta Premium AG

**Kundenorientierung in der Logistik**  
**Ein ERP-II-Projekt der Informing AG**

**Eventsponsor**



**Themensponsoren**



**Sponsoren**



**Medienpartner**



# Vorstellung der Beteiligten



## ■ Markus Kick

- **Geschäftsleiter Pasta Premium AG**
- [markus.kick@pasta-premium.com](mailto:markus.kick@pasta-premium.com)

## ■ Dr. Pascal Sieber

- **Geschäftsleiter Dr. Pascal Sieber & Partners AG**
- [pascal.sieber@pascal-sieber.ch](mailto:pascal.sieber@pascal-sieber.ch)

## ■ IT-Partner: Informing AG

- **Delegierter des Verwaltungsrats Felix Honegger**
- [fhonegger@informing.ch](mailto:fhonegger@informing.ch)

# Die Pasta Premium AG



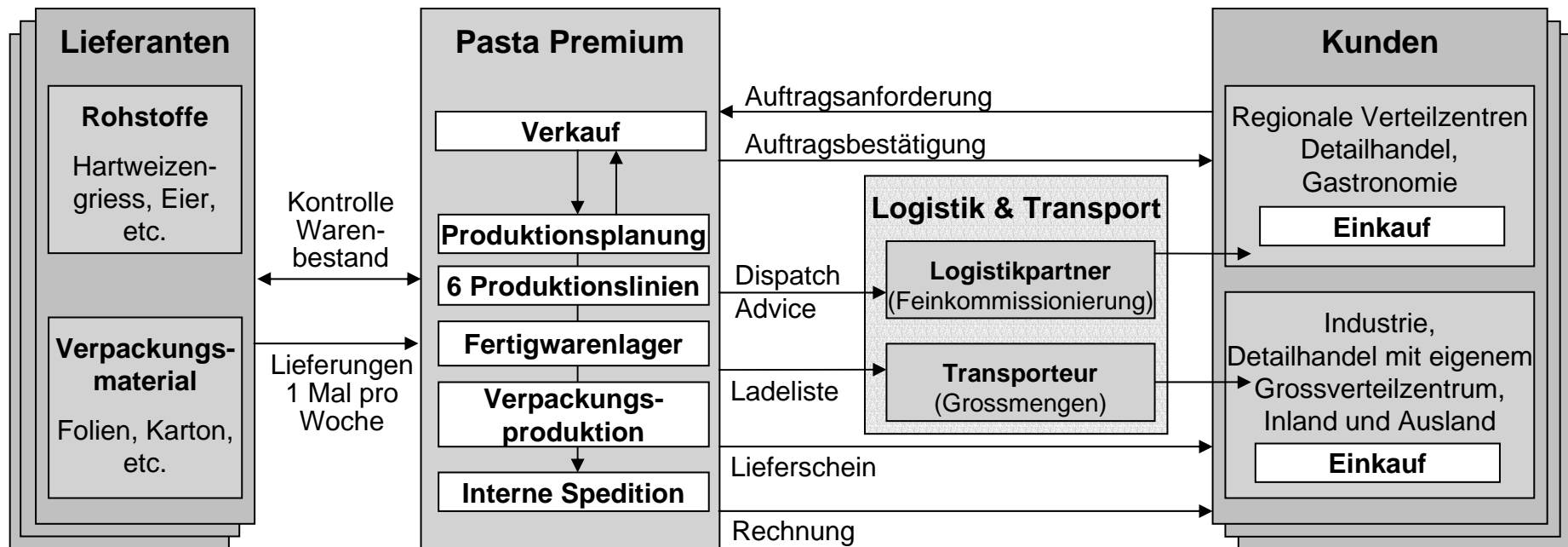
- **Zahlen**
  - 60 Mitarbeiter/-innen**
  - 35 Mio. CHF Umsatz pro Jahr**
  - 11'000 Tonnen Produktvolumen pro Jahr**
- **Ziele**
  - Festigung Marktanteil in der Gastronomie bei 45%**
  - Stärkung Detailhandel**
  - Steigerung der Exporttätigkeit auf 20%**
- **Kunden**
  - Lebensmitteleinzelhandel**
  - Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung**
  - Lebensmittelindustrie**
- **Produkte**
  - >150 Arten Eierteigwaren,**
  - Teigwaren aus Griesssorten,**
  - Spezialrezepturen, Suppeneinlagen**

# Die Herausforderung



- **Ablösung SAP R/3 System**
- **Stärkung der Flexibilität und der Effizienz**
- **Kosten müssen gering bleiben**

# Flexible Logistik als Erfolgsfaktor



# Flexibilität und Effizienz



- **Jeder Kunde hat seine Präferenzen**

- **Flexibilität im Logistikmodell**

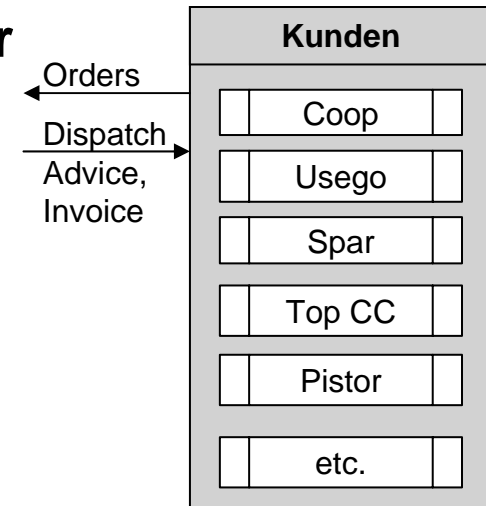
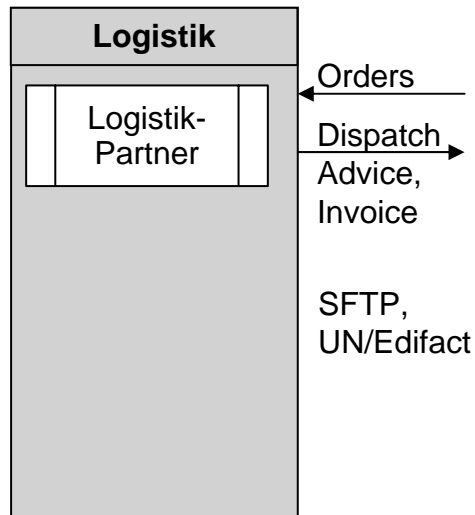
- **Es ist nicht immer alles planbar**

- **Flexibilität in der Produktionsplanung**

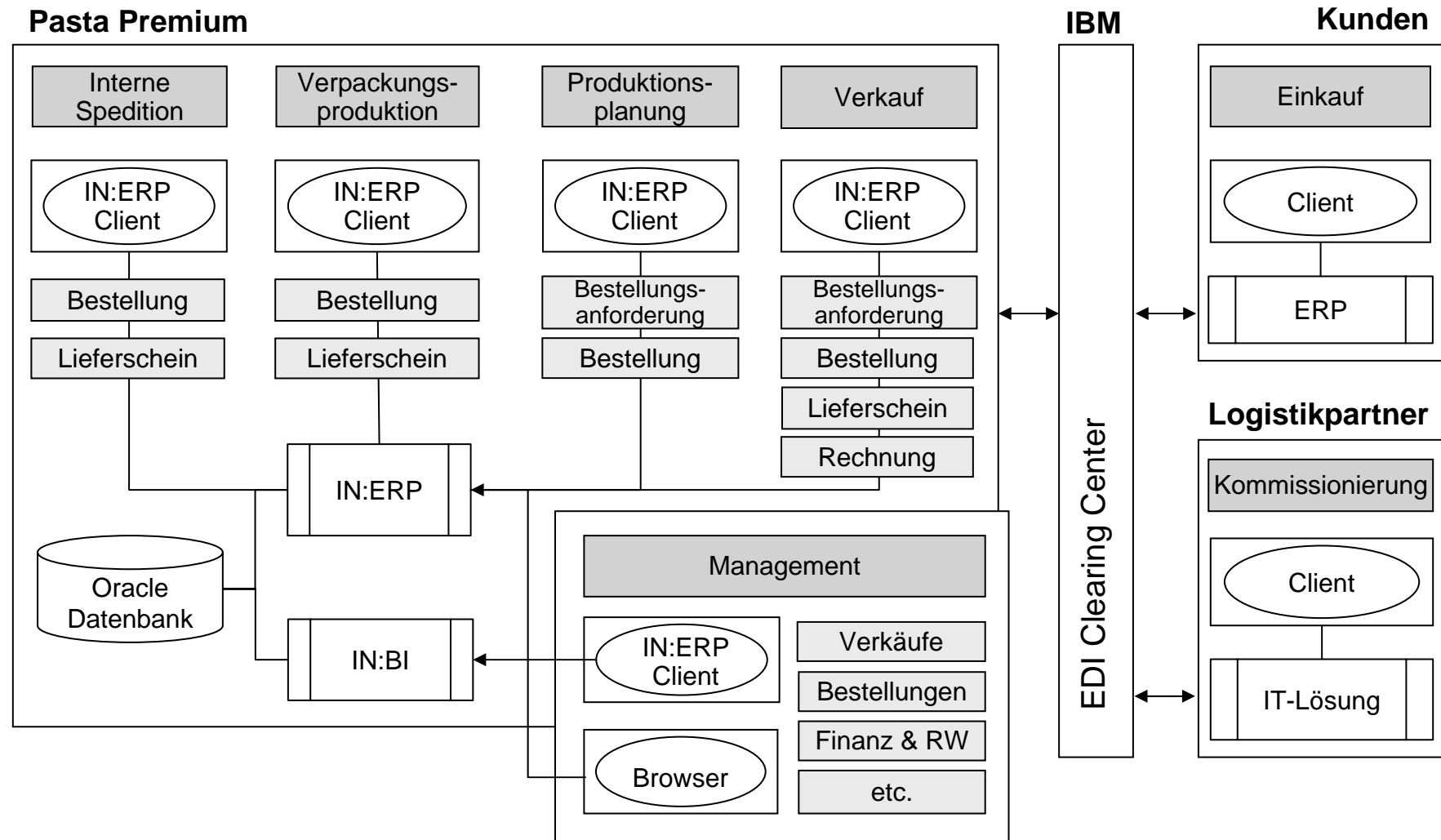
- **Jeder, was er am besten kann**

- **Effizienz durch Auslagerung**

- **Effizienz durch IT**



# Vernetzte Lösung für alle Beteiligten



# Ziele erreicht?



- **Die Pasta Premium AG**
  - **erlangt Unabhängigkeit**
  - **ist parat für erhebliches Wachstum**
  - **ist parat für die Internationalisierung**



# Ein ungewöhnliches Informatikprojekt



- **Rechtzeitig fertig**
- **Ohne Mehrkosten**
- **Mit der geplanten Funktionalität**



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Gerne beantworten wir jetzt Ihre Fragen.**

**Markus Kick, Pasta Premium AG**  
**Pascal Sieber, Dr. Pascal Sieber & Partners AG**

**Eventsponsor**



**Themensponsoren**



**Sponsoren**



**Medienpartner**



## Beteiligte an der Podiumsdiskussion



- **Moderation: Ralf Wölfle, FHBB**
- **Fachreferent: Prof. Werner Lüthy,  
Leiter Zentrum für Prozessgestaltung der Fachhochschule Aargau**
  
- **Fallstudie Fresh & Frozen Food AG**
  - **Firmenvertreter: Mirko Baldi, CFO,  
Fresh & Frozen Food AG, Villmergen**
  - **Experte: Daniel Risch, Fachhochschule beider Basel**
  
- **Fallstudie Pasta Premium AG**
  - **Firmenvertreter: Markus Kick, Geschäftsleiter,  
Pasta Premium AG, Frauenfeld**
  - **Experte: Dr. Pascal Sieber, Dr. Pascal Sieber und Partners**