

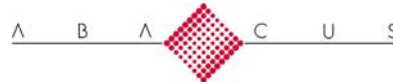
INTERSPORT Schweiz AG

Sportliche SAP Einführung mit ExpertRETAIL

Eventsponsor

HASLERSTIFTUNG

Themensponsoren



Sponsoren



Weitere Partner



Vorstellung der Beteiligten



■ Stefan Sommer

- CFO INTERSPORT Schweiz AG
- stefan.sommer@intersport.ch

■ Kristin Wende

- Wissenschaftliche Mitarbeiterin Universität St. Gallen
- kristin,wende@unisg.ch

■ IT-Partner: EFP Consulting AG

- André Jacot Account Manager
- andre.jacot@ch.efp.cc

INTERSPORT Schweiz AG (ICH)



- Grösste Einzelhandelsorganisation für Sportartikel in der Schweiz
- Sitz in Ostermundigen (BE)
- Lizenznehmerin und Aktionärin der INTERSPORT International
- 201 Franchise- und 64 Einkaufspartner
 - Dienstleitungen: Produkte & Sortiment, Marketing, Standort/POS, Geschäftsbetrieb (z.B. Informatik), Finanzen
- Ca. 230 Mio. CHF Umsatz, 50 Mitarbeitende
- Eigenmarken mit 5-8% Umsatzanteil



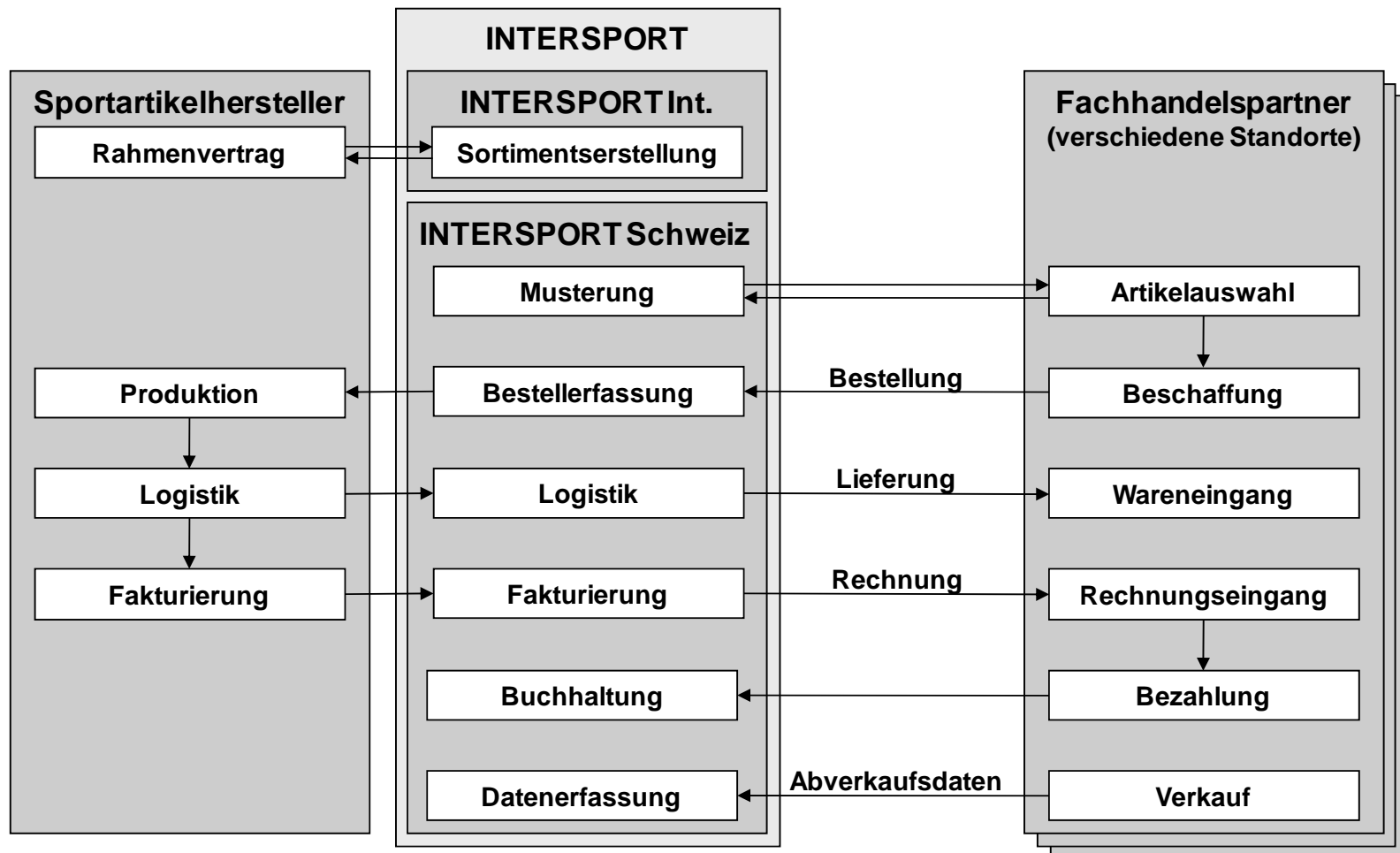


- **Veraltete IT Infrastruktur, eigenentwickeltes ERP-System**
 - **Hoher Wartungsaufwand**
 - **Mangelnde Unterstützung neuer Anforderungen**
- **Wunsch nach stärkerer Kunden- und Lieferantenintegration**

- **Ziele:**
 - **Erhöhung der Transparenz**
 - **Schnellere Lieferungen**
 - **Verbesserte Auskunftsfähigkeit gegenüber Kunden**
 - **Einfachere Anbindung von Drittsystemen**

- **Anforderungen an die neue Lösung, festgehalten in einem Pflichtenheft**
 - **Standardlösung**
 - **Offenheit**
 - **Zukunftssicherheit**
 - **Einhaltung des Budgetrahmens**
- **Drei Anbieter kamen in die engere Wahl**
- **INTERSPORT Schweiz entschied sich für mySAP Retail**

Interaktion der Geschäftspartner

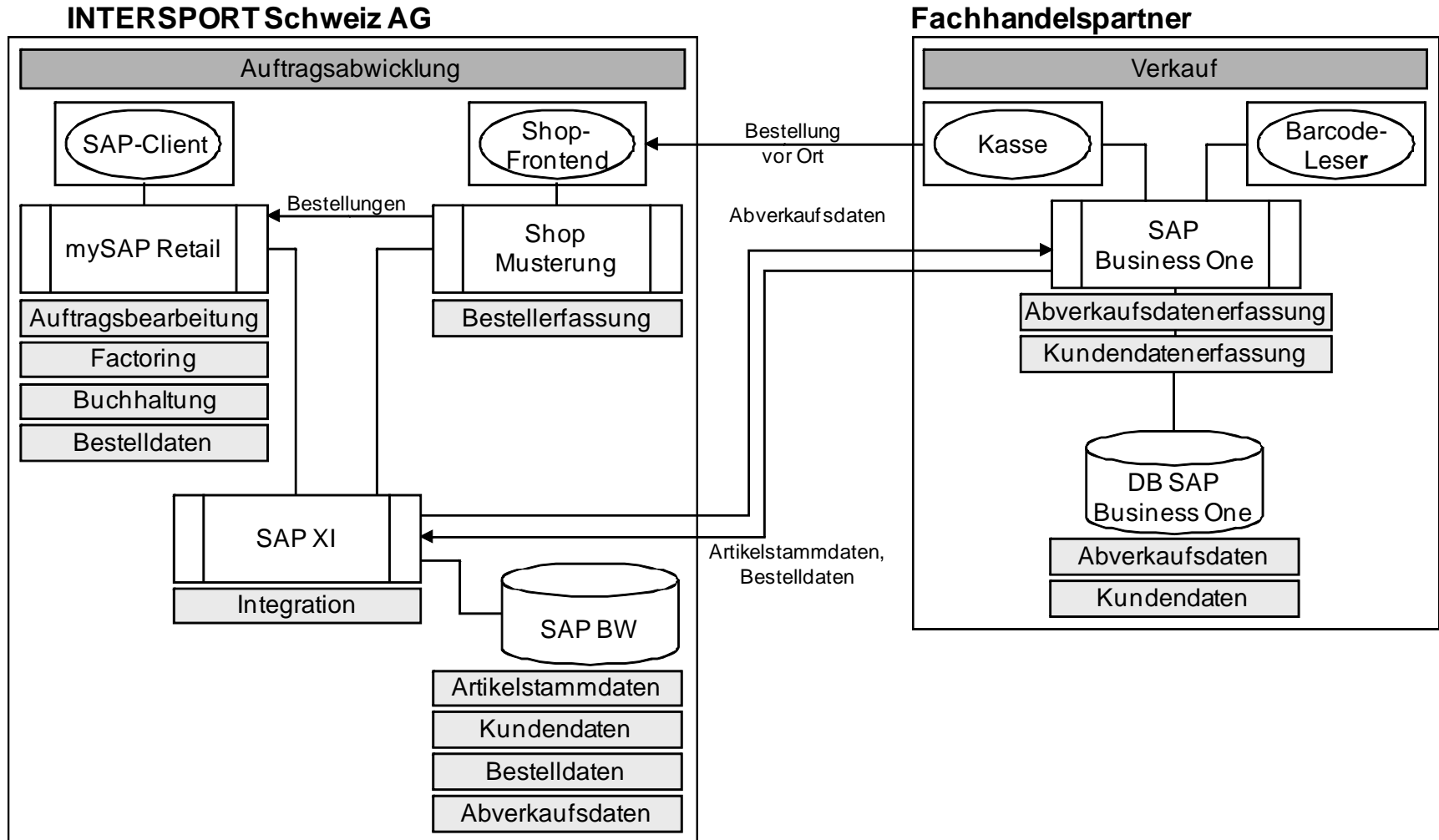


Von der Sortimentserstellung zum Endkundenverkauf



- Sortimentserstellung durch IIC und Pflege der Artikelstammdaten
- Auswahl des Schweizer Sortiments durch ICH und Ergänzen der Artikelstammdaten
- Musterung für Fachhandelspartner & Bestellung
- Transfer von Artikel- und Bestelldaten zu den Fachhandelspartnern
- Transfer der Abverkaufsdaten an ICH





- **Strategische Investition, daher kein monetärer Kosten-Nutzen-Vergleich angestrebt**
- **Projektbudget insgesamt 1.1 Mio. CHF**
- **65 SAP Benutzerlizenzen (ca. 300'000 CHF)**
 - **40 ständige Benutzer**
 - **25 für Musterungslaptops**
- **Definierte Ziele konnten erreicht werden**
- **Spezialitäten wie z.B. Factoring werden unterstützt**
- **Geringerer Wartungsaufwand**

- **INTERSPORT Schweiz bleibt gegenüber vertikal integrierten Einzelhandelsketten durch stärkere Integration der Fachhandelspartner konkurrenzfähig**
- **Standardisierte ERP-Lösung mit standardisierten Datenformaten ermöglicht**
 - **Abgleich der Geschäftsprozesse und**
 - **Optimierung des Datenaustauschs zwischen ICH und den Fachhandelspartnern**
- **Stärkere Nutzung der Abverkaufsdaten durch INTERSPORT Schweiz**

- **Zukunftssicherheit durch standardisiertes ERP-System**
- **Erfolgsfaktoren des Projektes:**
 - **konstantes Projektteam**
 - **frühzeitige Integration der späteren Nutzer**
 - **Unterstützung und Kommunikation durch Geschäftsleitung**
- **Aufwand für Datenmigration und Anpassung des FI/CO-Moduls wurde unterschätzt.**